

科管院「WeIn」團隊勇奪第十一屆ATCC全國冠軍



國立清華大學
NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

2013 首頁故事

科管院「WeIn」團隊勇奪第十一屆 ATCC 全國冠軍

第十一屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽（ATONA Case Competition）於 102 年 6 月圓滿落幕，由本校科管院服務科學研究所、經濟系學生共同組成的「WeIn」團隊自全國超過 500 支隊伍中脫穎而出，獲得全國冠軍殊榮。決賽企業包括研華科技、台灣奧迪汽車、昇恆昌、IBM 和 WeChat，本屆參賽隊伍創下 ATCC 有史以來最高紀錄，可謂十一年競爭最為激烈的一年。

總決賽提報中，評審代表提問犀利考驗著同學們的機智反應、團隊默契和在議題上所下的功夫，坐在台下幫同學加油打氣的五家企業代表，看著自己親手調教嚴訓的子弟兵在台上展現三個多月來，紮實的創意發想與實作驗證成果，都露出滿意且欣慰的表情。

從去年年底開始組隊報名，為期近半年的活動，各個團隊歷經層層關卡，才能一路挺進到全國五強的決賽殿堂，多元的議題挑戰，激發出同學們潛在的創意思維。同學巧妙運用社群經營、品牌活動規畫執行、資料庫分析和故事行銷等手法呈現創意，讓在場評審都被同學們自信穩健的超齡表現所折服。

代表昇恆昌的清大「WeIn」團隊，在比賽過程中充分發揮服務科學專長，運用近年新興的服務設計、人物誌及顧客旅程方法，為廠商打造年度行銷企畫，成功解決企業的經營難題，獲得評審一致好評。

「WeIn」團隊所建立的「小資女的繽紛生活」Facebook 粉絲團 (<http://www.facebook.com/everrichgirl>) 經營成果也十分驚人，一個月時間累積近 2 萬名粉絲，總計約 4 千人參與網路與實體活動，展現令人驚豔的企畫與實作能力，獲得冠軍可謂實至名歸。這也是 ATCC 舉辦十一年來，第一次由清華大學科管院學生所組成的隊伍奪冠，展現清華一流的管理訓練和學生素質。

「WeIn」團隊是由張君瑋、黃裕軒、李宥萱、莊凱詠、張雅慈等五位科管院學生組成，其中經濟系大四的張雅慈同學在比賽過程中表現傑出，畢業後即將進入昇恆昌公司貢獻所長。成員莊凱詠表示，很榮幸能夠有機會站上 ATCC 舞台與全國隊伍一同較勁，更感謝漫長的比賽過程中，代表廠商與清華師生的全力支持，未來「WeIn」團隊也將秉持服務科學的精神持續精進，創造下一個清華傳奇。



頒獎合影，左起昇恆昌行政副總江建廷先生、黃裕軒、張君瑋、張雅慈(大四畢業生)、李宥萱、莊凱詠、安通國際董事長



賽後團隊開心大合照



WeIn 團隊成功塑造小資女人物並舉辦實體活動