

50位清華學生的「新南向政策」



國立清華大學
NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

2016 首頁故事

50 位清華學生的「新南向政策」

總統蔡英文今年上任後提出「新南向政策」，但早在一年多前，本校通識課「印度文明與當代社會」的 50 位學生，就提出了他們的新南向政策。經過師生精心淬煉出的十大南向策略，包括把台式早餐、卡拉 OK 推向印度等，最近集結出書《前進印度當老闆—50 位清華大學生的新南向政策》。

選修本校通識教育中心方天賜助理教授「印度文明與當代社會」課程的學生分成 10 組，有學生發現印度人熱愛歌舞，但印度竟然沒有 KTV，決定結合卡拉 OK 與 KTV 的特色，推出 karaKTV。

也有學生得知印度空氣品質不佳，因而認為賣口罩是一門好生意，不過，印度同學提醒他們，臺灣常見 12 個一打的包裝在印度行不通，許多印度家庭恐無法一次掏出那麼多錢，將口罩一個一個分開販售，接受度比較高。

有兩個小組看上印度豐沛的竹子資源，打算推出竹藝品及竹炭商品；還有學生想方設法要將台式茶飲、木瓜牛奶、鳳梨酥、台式早餐、夜市小吃賣到印度去。

方天賜老師到清華任教前，曾擔任過中華民國駐印度外交官。他表示，離開外交圈到學校服務後，依然關切如何加強台印經貿關係，也很想協助台灣年輕人前進開發中國家創業或當經理人。

「這本書算是初步解答了問題。」方老師說，修課學生大多都沒去過印度，但憑著一股研究精神，及訪談在在台的印度人佐證，團隊合作、深入分析印度的投資環境後，多能針對印度市場提出很棒的創設計畫及可行的行銷手法。

資工系游庭維同學參與的小組想將木瓜牛奶賣到印度去，他們發現臺灣普遍的紅妃木瓜印度也很多，印度的奶源也不虞匱乏，也有不少奶類飲品，然而卻沒有木瓜加上牛奶的組合，所以想試試在印度推廣木瓜牛奶。

經濟系大四生廖常虹同學所參加的小組想將鳳梨酥推廣到印度，原以為印度人喜歡在各種食物裡加香料，也想為鳳梨酥加料，但訪談不少印度朋友之後發現，他們覺得鳳梨原味就很好吃，如果真要加香料，也許可以試試荳蔻或堅果。

已經從人社院學士班畢業的余佳穎同學，則要在印度開設台式茶坊，他們也汲取

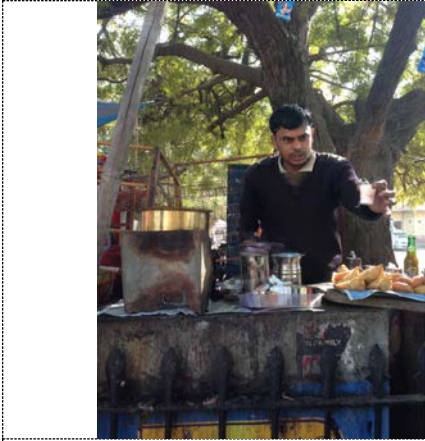
先前台商赴印度開手搖飲店的失敗經驗來調整計畫，份量要更小、價格要更便宜、甜度選擇更自由，讓嗜甜的印度人也能滿意。

余佳穎同學在修完課後沒多久就單槍匹馬赴印度旅行，印證課堂上獲得的知識。她說，印度真是個令人又愛又恨的國家，旅途上曾被騙錢，但友善的印度人不吝於給陌生人燦如陽光的笑容，也成為美好的回憶。

廖常虹同學 7 到 12 歲間因為父親工作的關係，曾在印度清奈、班加羅爾住過幾年，是這門課少數去過印度的學生之一，她小時候的印度經驗也成為同學蒐集資訊的來源之一，選修這門課則讓她重新認識印度。

方天賜老師表示，書中提出的 10 項南向創業方案，反映出年輕世代對於臺灣自身優勢的認知，及對印度社會的理解與期待，讓讀者看到印度的廣大商機，同時也進一步瞭解印度多元的文化社會面貌。

	
<p>《前進印度當老闆—50 位清華大學生的新南向政策》</p>	<p>《前進印度當老闆》一書的主編、作者、以及印度顧問，左起迅宏科技印度銷售總監馬尼克(Manik Kumar)、本校經濟系廖常虹同學、本校校友浦南(Poonam Sharma)、本校人社院學士班余佳穎(已畢業)、本校通識中心方天賜助理教授</p>



印度當地的奶茶攤。果然如印度朋友所說，印度人賣飲料的份量，比臺灣少很多。
(余佳穎提供)



左起本校通識中心張棋妍助理教授、謝小苓學務長、資工系游庭維同學、理學院學士班詹承諭同學、資策會顧問何明豐博士、迅宏科技印度銷售總監馬尼克先生、經濟系廖常虹同學、本校校友浦南小姐、人社院學士班余佳穎同學、工工系謝蓉蓉小姐、戴念華教務長、通識中心方天賜助理教授。



通識中心方天賜助理教授